

# High-tech, Lifestyle, Meuble linéaire, PLV Connectée, DEVIALET, FAPEC, Fabrication en France

## Valorisation en linéaire : la solution retenue par DEVIALET.

Pour accompagner le lancement de son nouveau produit, Phantom Reactor, la meilleure enceinte connectée au monde, la marque DEVIALET a déployé un présentoir high-tech. Développé et fabriqué par FAPEC, ce meuble est, lui aussi, un concentré de technologie. Détails.



Photos HD disponibles sur demande

Pour le lancement de sa nouvelle enceinte Phantom Reactor, nos équipes ont accompagné celles de DEVIALET. L'objectif était de développer un meuble différenciant qui retranscrive le haut niveau technologique ce nouveau modèle. Notre réponse : ce mural fidèle aux codes de la marque.

### Une véritable respiration dans les linéaires.

Avec un traité merchandising épuré et lumineux, la solution retenue propose une réelle respiration dans les linéaires de l'enseigne FNAC (France, Belgique et Suisse). Les coins arrondis, le teck et une certaine forme d'épure s'inspirent des codes des boutiques DEVIALET pour renforcer l'identité in-store dans un espace ultra-réduit.

L'effet d'alcôve concentre le regard du shopper sur le produit et enveloppe le client pendant les tests d'écoute.

### Quand le Phantom Reactor est mis en scène !

L'éclairage a particulièrement été travaillé pour sublimer le produit. La vitrine évolutive starifie les produits. Sans aucune charnière, le verre se fait totalement oublier pour une meilleure perception client et une plus grande proximité visuelle avec le produit.

En partie centrale, un petit écran tactile permet au consommateur de choisir sa musique pour l'écoute. Soit via une playlist, soit en connectant directement son smartphone à l'aide du câble jack rétractable. Il peut alors diffuser sa propre musique grâce à l'enceinte placée en partie haute du meuble ! Solution idéale pour favoriser la décision d'achat.

Une lightbox équipée d'une toile interchangeable permet de faire évoluer le merchandising et de créer de l'événementiel autour du produit. Pour compléter le dispositif, un bandeau sous plexiglass et des Démobox offrent à la marque une possibilité de prise de parole riche et évolutive.

Pour s'adapter à tous les espaces prévus dans les différents linéaires et optimiser la présentation de l'offre, ce meuble mural existe en deux largeurs : 1 mètre et 2 mètres.

### Récompensé par la profession.

Ce mural a été récompensé par un POPAI Awards d'Or lors du Concours 2019.

Concours de référence dans le secteur du retail, les POPAI Awards récompensent chaque année, depuis plus de 50 ans, les meilleures réalisations en PLV, mobilier retail, mobilier linéaire, présentoirs, digital et merchandising. Il récompense les productions les plus performantes, créatives et innovantes, valorise le travail effectué par les équipes et couronne le tandem client / fabricant !

Concentré de technologie et du savoir-faire FAPEC, ce meuble permet de communiquer les valeurs de la marque + offrir une visibilité accrue en magasin + générer du trafic important autour de l'événement + pousser les ventes additionnelles. Les 1ers retours en terme d'impact et de qualité rendue sont déjà excellents ....

**Vous souhaitez interviewer notre client ?  
Vous souhaitez plus d'informations ?  
Vous avez besoin de photos ?**

Votre contact PRESSE :  
**Eric CARABAJAL**  
eric@ec-pro.fr  
Tél. : 06.81.57.00.51

Votre contact FAPEC :  
**Audrey BOUIN-HEIMENDINGER**  
fapec.magasins@fapec.com  
Tél. : 02.37.91.55.77

### A propos de FAPEC / [www.fapec.com](http://www.fapec.com)

FAPEC est un des leaders européens dans la fabrication de concepts de mobiliers et de PLV pour les chaînes de magasins. Sa force est d'apporter une solution complète et MADE IN FRANCE en intégrant les différentes phases de conception : création et design, mise au point des prototypes et ingénierie, fabrication sur son site industriel jusqu'à d'installation dans les points de vente. FAPEC propose tous types de mobiliers commerciaux dont la durée de vie implique un choix de matériaux solides et une finition irréprochable : concepts de magasins, valorisations de linéaires, mobiliers, présentoirs, PLV, bornes, podiums, corners ...

**Parmi ses références :** Absorba, Adidas, Atol, Club Med, Coty Beauty, Deezer, Devialet, E.Leclerc, Fnac, Groupe Beaumanoir (Cache-Cache, Carpisa), Groupe Kryss, Histoire d'Or, Inter Caves, Izac, Laforêt, Legrand, Leroy-Merlin, Levi Strauss & Co, Lixir, L'Occitane, Orange, L'Oréal, Paprec, Rossignol, Salomon, Smart Box, Tag Heuer, The Kase, Yves Rocher ...

**Fapec**  
P.L.V. & Magasins

MADE IN  
**FRANCE**