

FAPEC et THE KASE sont nominés aux POPAI AWARDS 2014



Le 1^{er} avril 2014, FAPEC et THE KASE ont été nominés dans la catégorie AGENCEMENT ET ARCHITECTURE COMMERCIALE aux POPAI AWARDS 2014, concours qui récompense les meilleures créations de l'année en matière de PLV, agencement de magasins, merchandising...

THE KASE avait besoin d'écrans haut-de-gamme : « Des boutiques chics au concept Unik » :

Pour s'imposer rapidement et durablement, l'agencement des boutiques doit symboliser les codes de la marque : mode, jeune, créative et chic et devenir facilement identifiable par le consommateur.

Fapec développe, fabrique en France et distribue l'ensemble des mobiliers conformément au concept créé par Retail 3D, agence de conseil en développement d'enseignes.

Le choix très large d'étuis et accessoires exposés est valorisé dans :

- **Un mobilier fonctionnel**, attractif pour le consommateur, pratique pour la vente : éléments muraux, encadrements laqués, totems dotés d'écrans géants, caisses intégrées...
- **Des matériaux nobles**: médium laqué noir et blanc, Staron®, verre... qui reflètent l'univers luxueux de la marque, plus proche de celui de la mode que de celui de la téléphonie.

Le 19 juin 2014, le jury décidera l'Award d'or, d'argent ou de bronze pour ce nouveau concept.

FAPEC habille les points de vente THE KASE comme une enseigne de mode

Créé il y a maintenant plus d'un an conjointement par les frères Jean-Emile et Steve Rosenblum, fondateurs de Pixmania.com, et par les frères Johann et Davy Barthes, le réseau de distribution THE KASE déploie avec envergure son nouveau concept en France et à l'international.

THE KASE surfe sur le marché du high-tech, de la téléphonie et de l'informatique en proposant une gamme d'accessoires de mode pour les smartphones et tablettes. Des milliers de coques « sur-mesure » au design et aux matériaux uniques (alligator, bois, gomme...) sont personnalisées en temps réel sur place ou proposées en prêt-à-porter, déjà customisées, dans les linéaires. Une imprimante savamment mise en scène permet de personnaliser les coques en quelques minutes avec au choix une œuvre originale d'un designer THE KASE ou une photo personnelle des clients.

Fapec suit le rythme très soutenu des implantations, soit 135 magasins en 6 mois.

Les fondateurs déploient le réseau en franchise en France et à l'international.

L'international est une priorité pour THE KASE. Les premiers pays européens à avoir accueilli la marque-enseigne en 2013 sont l'Allemagne et la Belgique. La première ville US à avoir accueilli THE KASE est New York et les deux premières boutiques en Asie se situent à Hong-Kong et Singapour. Aujourd'hui, trois boutiques sont ouvertes aux Etats-Unis et deux à Singapour. Ce déploiement se poursuivra cette année en Angleterre, en Suisse, aux USA, au Brésil, au Canada en Chine, en Inde et au Japon. THE KASE se développera ensuite en Australie.

**Avec THE KASE, Fapec est au cœur de son métier :
l'équipement de magasins dans les secteurs de la mode, de la beauté et de la téléphonie.**

FAPEC est un des leaders européens dans la fabrication de concepts de mobiliers et de PLV pour les chaînes de magasins. Sa force est d'apporter une solution complète **MADE IN FRANCE** en intégrant les différentes phases de conception : création du design, mise au point des prototypes, fabrication en série dans son site industriel, et possibilité d'installation dans les points de vente..FAPEC conçoit toute sorte de mobiliers commerciaux dont la durée de vie demande des matériaux solides et une finition irréprochable : concepts de magasins, valorisations de linéaires, présentoirs, bornes d'informations, podiums, corners, mobiliers ... Parmi ses références : Absorba, Adidas, Atol, Auchan Calvin Klein, Club Med, Coty Beauty, E.Leclerc, Family Prix, Habitat, Histoire d'Or, Intersport, Izac, Legrand, Levi Strauss & Co, Lixir, Marc Orian, L'Occitane, Orange, Les Opticiens Conseils, L'Oréal, Paprec, Smart Box, Triumph, Yves Rocher ...