

**FAPEC réalise des mobiliers pour LICK,
la 1^{ère} marque-enseigne dédiée aux objets connectés**

**En s'inspirant du monde connecté pour mettre en scène des objets connectés,
A partir du design global de l'agence Workshop,
FAPEC, l'un des leaders dans la réalisation de mobiliers de magasins,
fabrique et installe le tout nouveau concept de mobiliers des points de vente LICK.**



Un ensemble discret et solide : en métal de couleur blanche et en bois de pommier, ce concept de mobiliers s'efface pour laisser place à tous les designs et formats des objets connectés, 300 à 400 références notamment des bracelets connectés qui mesurent l'activité sportive, des thermostats intelligents pour mieux gérer la consommation d'énergie, des lunettes et des montres sur lesquelles on peut lire ses mails, des ampoules qui sont aussi des enceintes, des vêtements connectés, ainsi que des smartphones haut de gamme. Le consommateur peut tester librement les dernières innovations high-tech dans un espace volontairement ouvert et tactile.

- En vitrines, des structures intègrent des dalles leds superposées pour diffuser les animations vidéos et identifier ainsi LICK et son positionnement « HIGH FASHION FOR HIGH TECH ».
- Les modules muraux sont des carrés juxtaposés, unis par des pièces de jonction spécialement créés avec le logo LICK ; ils rappellent les pictogrammes des applications sur smartphones et tablettes, un quadrillage display « grid » complètement modulaire, où se superposent des blocs de rangements ouverts, fermés à clés, des écrans vidéo et des dalles leds. Un système qui permet d'implanter les différentes configurations et surfaces des points de vente. L'opportunité de mettre en scène des produits de grandes marques, mais aussi d'intégrer des lancements de produits issus de la créativité de start-up encore inconnues du grand public.
- Les meubles centraux en bois et métal théâtralisent dans leurs vitrines les produits phares et précieux comme des bijoux.

- Ce mobilier est pratique pour faciliter les conseils de vendeurs experts, car en matière de produits connectés le consommateur a besoin de démonstrations rapides.
- Le comptoir de caisse composé d'éléments en bois entouré de tubes en métal permet d'intégrer 2 à 4 postes d'encaissement.
- Un comptoir spécifique à l'assistance et la réparation sur place, situé au fond du magasin est néanmoins facilement repérable par sa couleur rouge et son enseigne « Second Life »

FAPEC a déjà équipé 13 boutiques depuis avril 2014 dont le flagship de La Défense (200 m² face à l'Apple Store) mais aussi à Bordeaux, Grenoble Montpellier, Mulhouse, Quimper... et dans plusieurs centres commerciaux de la région parisienne (Belle Epine, Forum des Halles, Rosny 2, Parly 2...).

En septembre, le réseau LICK atteindra 17 points de vente en France et devrait continuer son ascension rapide en France et à l'international.

Un rythme que FAPEC peut suivre grâce à la capacité de son site industriel et sa logistique.

Demande d'interview, photos haute définition ...

Contact Presse FAPEC Blandine Martin 01 43 55 36 54 / 06 88 98 12 54

blandinemartin@club-internet.fr www.fapec.com