



ÉDITO

Grégory Coillot
Directeur Général
de Lick

LICK

Un nouveau concept lifestyle, urbain et chic
dédié aux objets connectés.

*A new lifestyle concept, urban chic dedicated
to connected objects.*

Les boutiques LICK sont des espaces ouverts, tactiles, hybrides entre digital et expérience sensorielle.

À l'opposé des codes du marché, nos boutiques sont des lieux ouverts, où la frontière entre l'intérieur et l'extérieur n'existe plus.

Notre concept novateur allie la forte valeur ajoutée des produits high-tech à une expérience d'achat unique, immersive à mi-chemin entre le réel et le virtuel.

Un espace ultra technologique qui permet de vivre une nouvelle expérience numérique.

L'ensemble du design a été conçu pour une mise en valeur optimale des objets connectés comme s'il s'agissait de véritables bijoux de haute technologie. Nos vendeurs sont des « Community Coach » dont le rôle est de conseiller, de démontrer et de trouver le produit qui correspond aux envies de chacun, que ce soit un smartphone, un accessoire ou un objet connecté.

The LICK shops are open, tactile spaces, hybrids of digital and sensory experience.

In contrast to market customs, our stores are open spaces where there is no longer any boundary between inside and out.

Our innovative concept combines the high added-value of high-tech products to a unique, immersive shopping experience, halfway between the real and the virtual.

An ultra technological space allowing customers to experience a new digital reality.

The whole space has been designed for the optimal display of connected objects, as if these objects were in fact veritable pieces of high tech jewellery. Our sales staff are «Community Coaches» whose role is to advise, demonstrate and find the product that matches the desires of each customer, be it a smartphone, an accessory or a connected object.



► Un réseau de boutiques dont un concept store (La Défense). Des espaces ouverts, tactiles pour mettre en scène et expérimenter les objets connectés. La modularité est au cœur du concept.

Création : WORKSHOP

Matériaux : Métal acier et aluminium, bois stratifié, PET, verre.

► A network of stores including a flagship store at La Défense. Open, tactile spaces, to stage and try the connected objects. Modularity is at the heart of the concept.

Creation : WORKSHOP

Materials : Steel and aluminium, laminated wood, PET, glass.



>>> LICK



INTERCAVES

Donner une image globale, homogène et cohérente à l'ensemble du réseau.

Give an overall, uniform and consistent picture throughout the network.



▶ Les consommateurs se sentent bien dans les magasins. L'ambiance de la cave conjugue un mobilier économique, qui s'efface au profit des produits et un éclairage discret qui apporte une note chaleureuse et conviviale. (leds intégrées aux meubles).

Création : GILLES RAGOT
Matériaux : Bois, PVC expansé.

▶ Consumers feel good about in the stores. The atmosphere of the cellar is compose of inexpensive furniture, which is overshadowed by the products and discreet lighting that brings a warm and friendly note. (LEDs integrated into the furniture).

Creation : GILLES RAGOT
Materials : Wood, expanded PVC.

FLORMAR

Implanter la marque de maquillage FLORMAR dans les points de vente de prêt-à-porter du Groupe Beaumanoir.

Establish the Flormar makeup brand in the Beaumanoir group ready-to-wear outlets.



► Un mobilier adapté selon le type de point de vente : « shop-in-shop », stands muraux et monostores. Les mobiliers s'effacent pour valoriser l'assortiment sur fond noir.

Création : FLORMAR

Matériaux : Métal, bois, plastique.

► Furniture adapted to the type of point of sale : «shop-in-shop», wall stands and monostores. The furniture fades into the background to highlight products on a black background.

Creation : FLORMAR

Materials : Metal, wood, plastic.



TAG HEUER

Mettre en scène la gamme Tag Heuer chez les opticiens dans un mobilier éclairé et sécurisé.

Display the Tag Heuer range at opticians in a well-lit, secure piece of display furniture.

► Une présentation par famille de produits dans différentes niches totalement transparentes. Des supports surélevés afin de voir la monture sous tous ses angles.

Création : Yang Ripol Design Studio

Matériaux : bois mélaminé, métal, verre.

► A presentation by product family in different, fully transparent niches. Raised supports to show off the frames from all angles.

Creation : Yang Ripol Design Studio

Materials : melamine laminated wood, metal, glass.

MONNAIE DE PARIS

Valoriser la collection de pièces de monnaie dessinées par Sempé.

Highlight the collection of coins designed by Sempé.

- Une vitrine destinée à être personnalisée et adaptable aux multiples configurations des bureaux de poste. Pour optimiser la visibilité de la collection tout en sécurisant l'offre de produits de valeur.

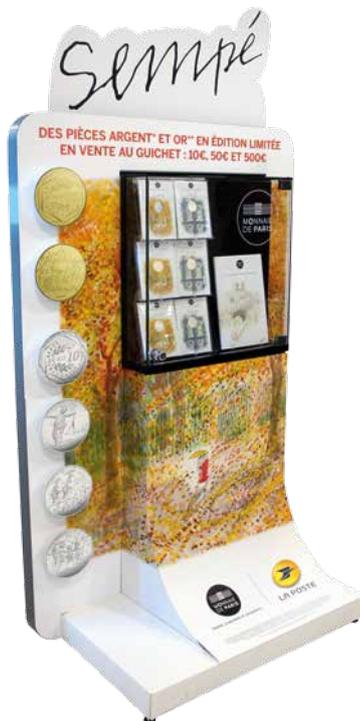
Création : FAPEC

Matériaux : métal, verre, plastique.

- A showcase intended to be customised and adapted to the multiple configurations of post offices. To optimise the visibility of the collection while securing this valuable product offering.

Creation : FAPEC

Materials : metal, glass, plastic.



MODERNISATION DE L'USINE



Automatisation de la coupe des panneaux bois.
Automated cutting of wood panels.

PONT ROULANT BRIDGE CRANE

Le pont roulant a été mis en fonctionnement en 2014 afin de gérer la totalité des stocks de bois et alimenter l'unité de coupe.

L'ordinateur analyse les demandes enregistrées dans l'ERP et calcule les besoins des machines d'usinage. La gestion et le chargement du centre de coupe deviennent ainsi totalement automatisés.

The bridge crane was put into operation in 2014 to manage the entire timber supply and power the cutting unit.

The computer analyses requests stored in the ERP and calculates the needs of machine tools. Management and loading of the cutting centre thus become fully automated.

SAVE THE DATE

VENDREDI 5 JUN 2015

50 ANS FAPEC

FRIDAY 5 JUNE 2015 / FAPEC FOR FIFTY YEARS

Fapec

P.L.V. & Magasins

7 rue de la Croix Vigneron
95160 Montmorency

Tél : +33 (0)1 39 34 61 00
Fax : +33 (0)1 39 89 05 11

<http://www.fapec.com>
fapec.mt@fapec.com

ORIGINE
FRANCE®
GARANTIE

BY Cert. 6023076

